



Fundación  
**Banco**  
de  
*alimentos*  
LÓ VALLEDOR

# MEMORIA 2021







# INDICE

- 3 CARTA DEL PRESIDENTE
- 4 NUESTRA MISIÓN
- 6 VOLUNTARIADO
- 7 INFORME GESTIÓN 2021
- 10 ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS
- 14 ORGANIZACIONES ACTIVAS
- 16 OLLAS COMUNES ACTIVAS
- 18 LOCATARIOS Y COMERCIANTES QUE DONAN
- 20 APORTANTES DESTACADOS 2021
- 22 APORTANTES 2021
- 24 PROYECTO SOPA
- 26 CAMPAÑAS DE ACCIÓN SOCIAL
- 30 NOTICIAS DESTACADAS 2021
- 32 HUELLA DE CARBONO
- 34 EQUIPO EJECUTIVO
- 35 DIRECTORIO
- 36 ALIANZAS





## CARTA DEL PRESIDENTE



Luis Castro Torres  
PRESIDENTE  
Fundación Banco de Alimentos  
Lo Valledor

Nuestra fuente de crecimiento son, sin duda, los locatarios y clientes permanentes en posturas, quienes comparten lo que hemos llamado las bases de la cultura “Lo Valledor”: solidaridad, empatía y cooperación, valores indispensables para los momentos difíciles que vivimos a raíz de la sequía, la pandemia y las alzas de los alimentos.

Por eso, nos hemos visto obligados a rediseñar la organización de la Fundación Banco de Alimentos Lo Valledor en función de tres líneas de trabajo:

- Recuperación alimentaria; Investigación e innovación y Gestión social.

En la presente Memoria 2021 ustedes observarán cómo hemos consolidado el compromiso de muchos comerciantes del Mercado para sostener el plan de recuperación alimentaria que hoy permite entregar 3.977.533 raciones anuales a ancianos y niños vulnerables de 80 hogares.

Inauguramos en sector Patio 5 del mercado, una Planta Piloto para elaborar el Proyecto Sopa, que es producto de una iniciativa presentada por la Universidad Bernardo O’ Higgins y la Fundación Banco de Alimentos Lo Valledor ante la Gobernación Regional Metropolitana, para postular a fondos que permitieran el desarrollo de un proyecto que nos ubica en la investigación e innovación.

El tercer pilar del Banco es el de la gestión social. Nos dimos cuenta que existe un nivel de recursos que no se recicla por falta de coordinación. Hoy gracias a la incorporación de una asistente social, logramos conseguir con una institución recursos como camas clínicas, ropa de cama y otros enseres, y las redestinamos o reciclamos a otras que las necesitan con urgencia.

Así trabajamos, produciendo una espiral virtuosa, entre nuestros cooperadores y beneficiarios, haciendo aportes concretos al bienestar de las personas.



# NUESTRA MISIÓN ES ENTREGAR ALIMENTOS AL QUE NO LO TIENE

Buscamos donación de alimentos aptos para el consumo humano, con el fin de cederlos gratuitamente a organizaciones y entidades sociales, comedores y asociaciones encargadas de brindar alimentos a personas vulnerables. También promovemos la alimentación saludable en la población y fomentamos el consumo responsable desde propuestas innovadoras y generadoras de cambios culturales.



## NUESTRA VISIÓN

Constituirnos en un canal de participación a través del cual, tanto Locatarios como Comerciantes del Mercado Mayorista Lo Valledor puedan canalizar sus donaciones de alimentos, permitiendo su entrega a quienes, por cualquier causa, no tienen acceso a ellos. Por otra parte, generar vínculos de cooperación con otros aportantes distintos a los antes señalados, que permitan mejorar las condiciones de funcionamiento de las organizaciones receptoras, contribuyendo de esta manera a mejorar la calidad de vida de sus beneficiados.





## CÓMO FUNCIONA



**LOCATARIO INFORMA AL COLABORADOR  
EL ALIMENTO A DONAR**

**JEFA DE OPERACIONES DEL BANCO DE  
ALIMENTOS REvisa Y OTORGA Vº Bº**



**RETIRO DE ALIMENTOS A RECUPERAR**



**SECTOR DEL BANCO DE ALIMENTOS  
(PUERTA 11)**

**P11**

**COORDINACIÓN CON LAS ORGANIZACIONES  
BENEFICIADAS**



**LA ORGANIZACIÓN RETIRA LAS  
FRUTAS Y VERDURAS**



**LA ORGANIZACIÓN ENTREGA A  
SUS BENEFICIARIOS**



# VOLUNTARIADO

Cuando una organización es incorporada a nuestros registros de beneficiarios, se le asigna día y hora para que retiren en nuestras dependencias las frutas y verduras ofertadas.

- Adicionalmente, se le asigna la frecuencia de visita, que puede ser semanal, quincenal, o mensual tomando como base su capacidad de almacenamiento y frío.
- La cantidad de beneficiarios determina la cantidad de kilos máximo que se le puede entregar en el mes.
- La Organización acude el día y hora que le corresponde con sus envases y se pesa la cantidad por producto que se le entrega, luego de lo cual, firman un recibo en conformidad a lo recibido.
- Una vez que han cargado el vehículo, los miembros de la Organización que está retirando productos, realizan "Voluntariado" que consiste en ayudar en la selección de las frutas y verduras en el bin (un compartimento de plástico de 1 metro 200 cada pared y 700 centímetros de alto, con capacidad para 675 litros), traspasándolas a envases de menor tamaño (cajas, mallas), como una retribución por la fruta y verdura entregada. Esta acción nos permite por una parte desocupar en menor tiempo el bin para su devolución al Comerciante o Locatario y por otro lado, optimizar la capacidad de la cámara de frío ya que se almacenan envases de menor tamaño.







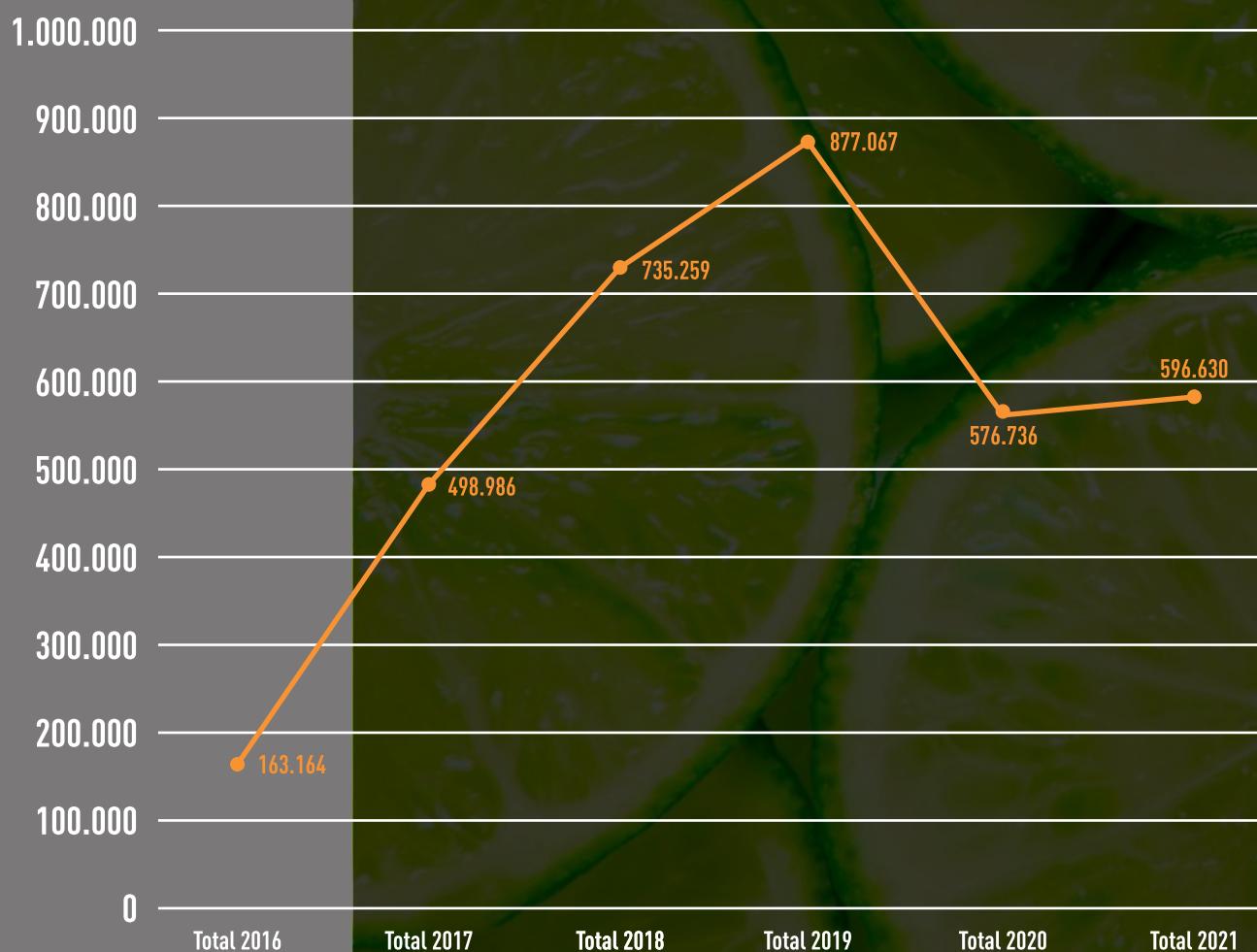
# INFORME GESTIÓN AÑO 2021

# INFORME GESTIÓN AÑO 2021

El año 2021 se recibieron 596.630 kilogramos de frutas, verduras y otros (576.736 kg. en el año 2020), los cuales fueron destinados a un total de 78 fundaciones y organizaciones sin fines de lucro (76 organizaciones en el año 2020) alimentando a 26.100 personas vulnerables (23.683 personas en el año 2020).

En gráfico se presenta la tendencia que ha mostrado la entrega de frutas, verduras y otros anualmente, desde el año 2016 donde partió la recuperación alimentaria.

## GESTIÓN BANCO DE ALIMENTOS

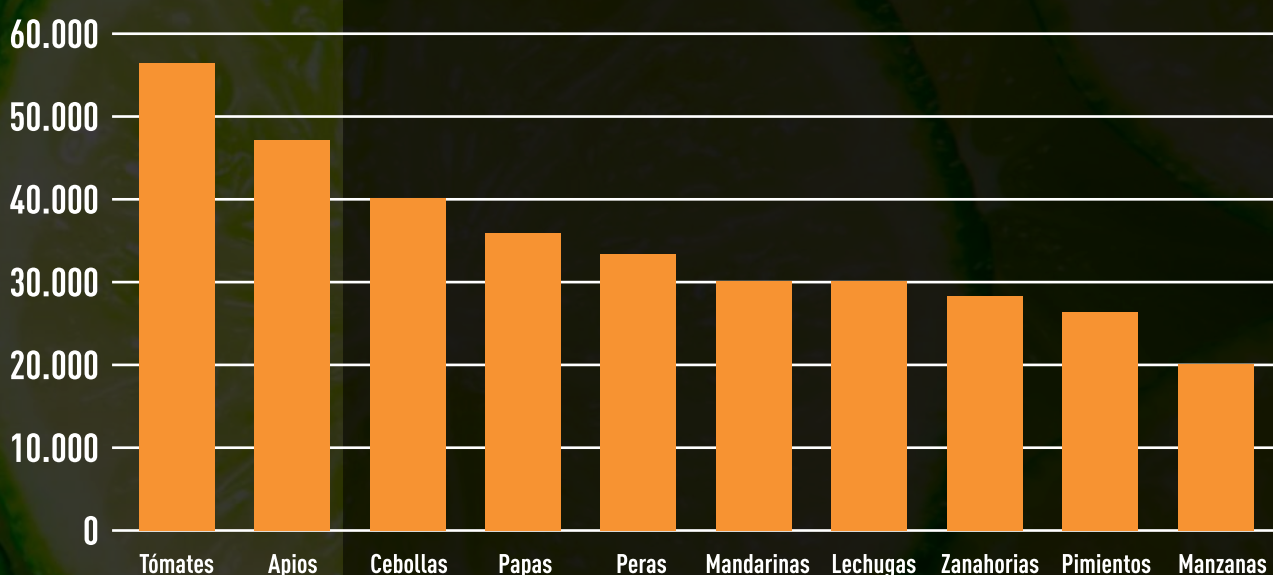




## ALIMENTOS ENTREGADOS Y SU IMPACTO

Con respecto a la variedad de los alimentos entregados a las organizaciones sin fines de lucro, el 42,9% corresponde a frutas, el 56,7% a verduras, y un 0,5% a otros. Las frutas más recuperadas durante el 2021 son el tomate, peras y mandarinas, las cuales fueron donadas posiblemente por un sobrestock en las bodegas y locales. Con respecto a las verduras más recuperadas se encuentra el apio, cebolla y papa, lo cual ha sido muy bien recibido por las organizaciones sociales debido a que estos vegetales corresponden a hortalizas de alta demanda debido a su importante aporte nutricional y preferencia en la cocina chilena. El detalle de frutas y verduras más recuperadas durante el 2021 se detallan en gráfico:

### FRUTAS Y VERDURAS RECUPERADAS



Si llevamos las cantidades de alimentos entregados en el año 2021 a valor monetario, se entregaron \$218.013.527 en frutas, verduras y otros (en el año 2020 se entregaron \$196.677.261) lo cual significa que las fundaciones beneficiadas, ahorraron estos recursos, pudiendo destinarlos para otras necesidades propias de cada institución.

Por otro lado, el ahorro obtenido por la menor cantidad de viajes a relleno sanitario y menor disposición final de residuos, es de aproximadamente \$17.885.402 (en el año 2020 fueron \$17.084.166). Este ahorro se debe a que, en caso de no existir la instancia del Banco de Alimentos Lo Valledor, las frutas y verduras recuperadas en Banco de Alimentos hubiesen sido enviadas como residuos a relleno sanitario.

# INFORME GESTIÓN AÑO 2021

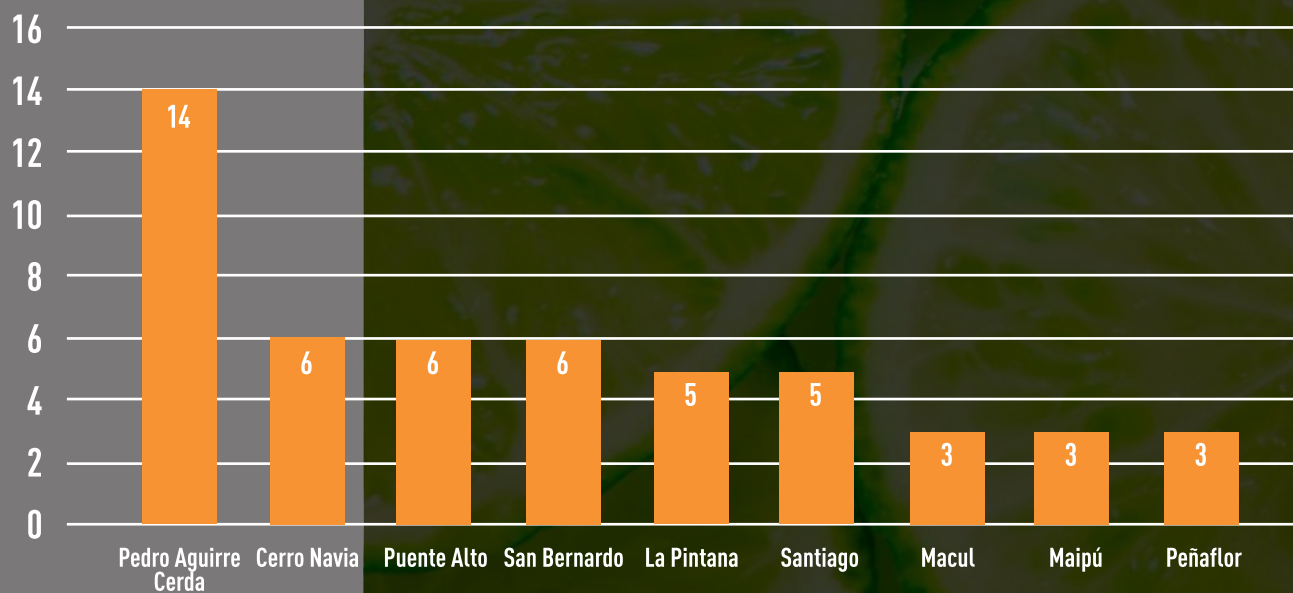
## ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS

En Tabla se presenta la cantidad de Organizaciones Sociales Beneficiarias durante los años 2018 al 2021.

AÑO	CANTIDAD ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS
2018	50
2019	63
2020	76
2021	78

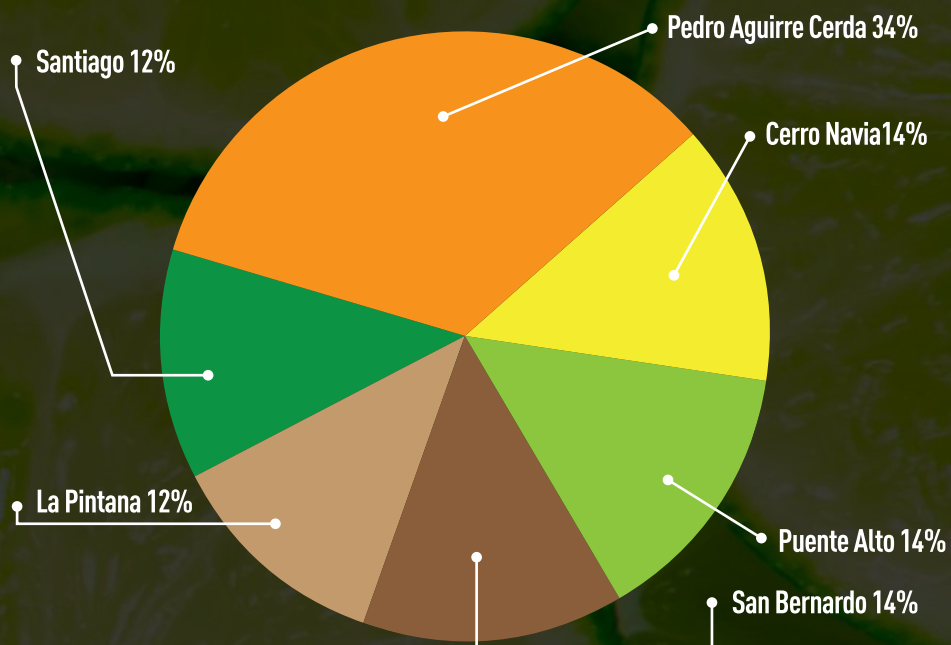
Las 78 Organizaciones Sociales beneficiarias durante el 2021 se encuentran en diversas Comunas de la Región Metropolitana (exceptuando Manantial y el Campamento de Graneros); sin embargo, el foco principal está en Pedro Aguirre Cerda, donde 14 Organizaciones Beneficiarias son de esta Comuna.

COMUNAS CON MAYOR CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS

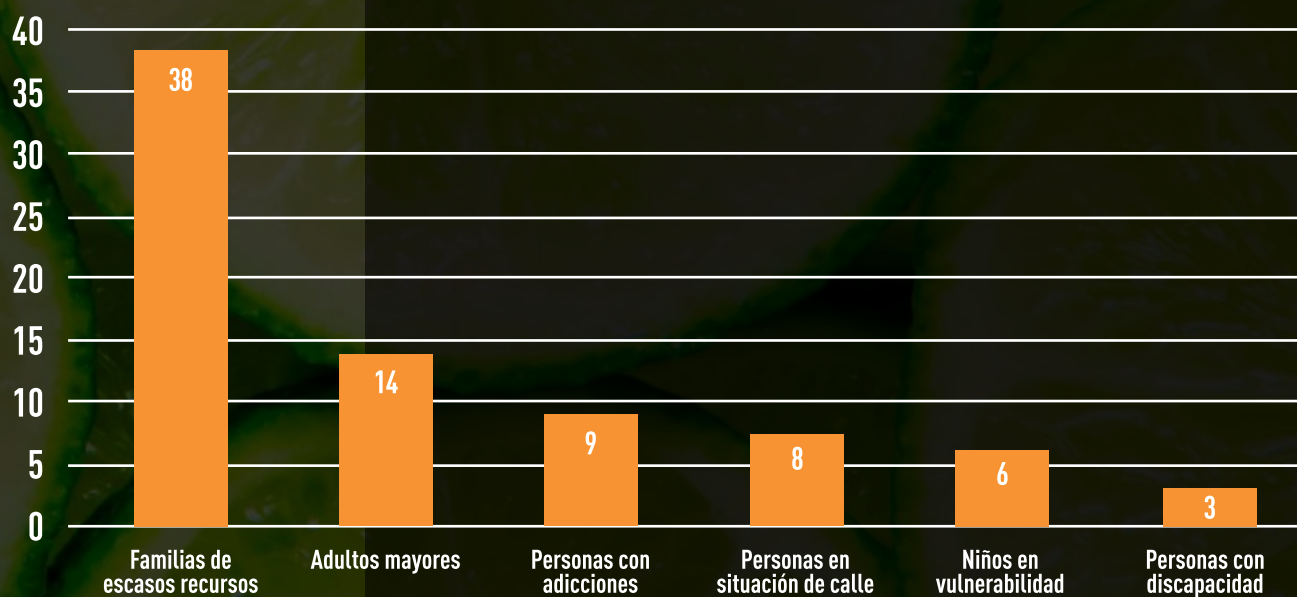




### CLASIFICACIÓN PORCENTUAL DE LAS COMUNAS CON MAYOR PRESENCIA DE ORGANIZACIONES INTERVENIDAS



### CLASIFICACIÓN DE ORGANIZACIONES POR TIPOS DE BENEFICIARIOS

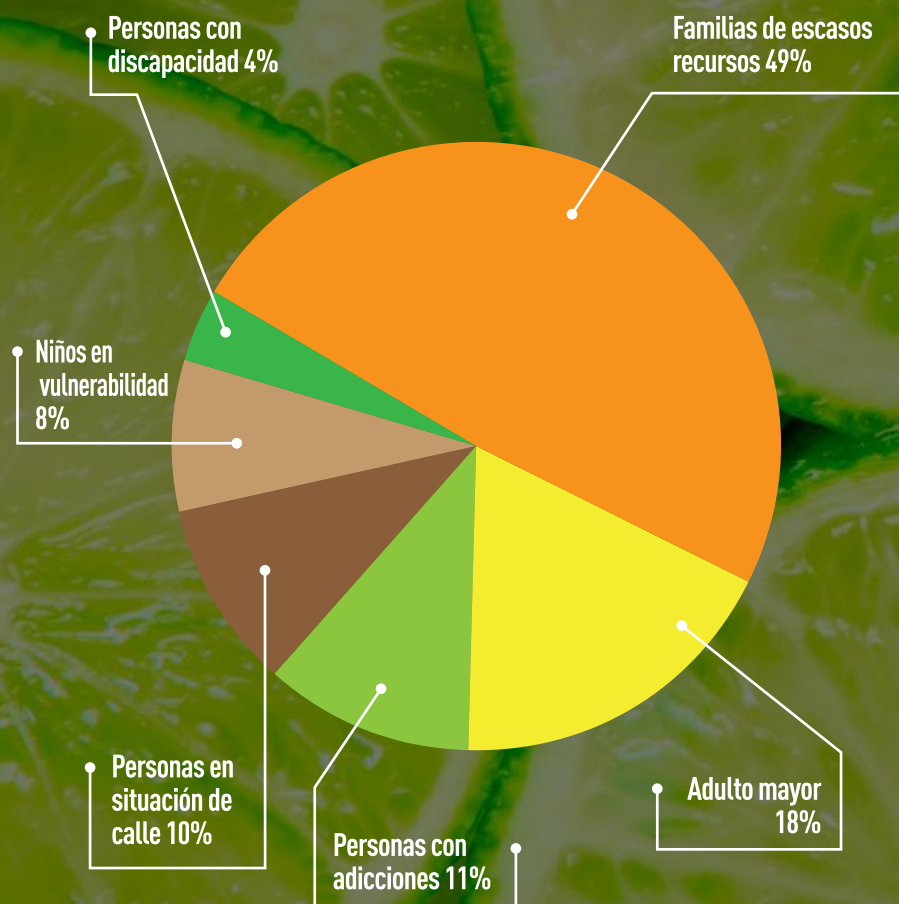


# INFORME GESTIÓN AÑO 2021

## ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS



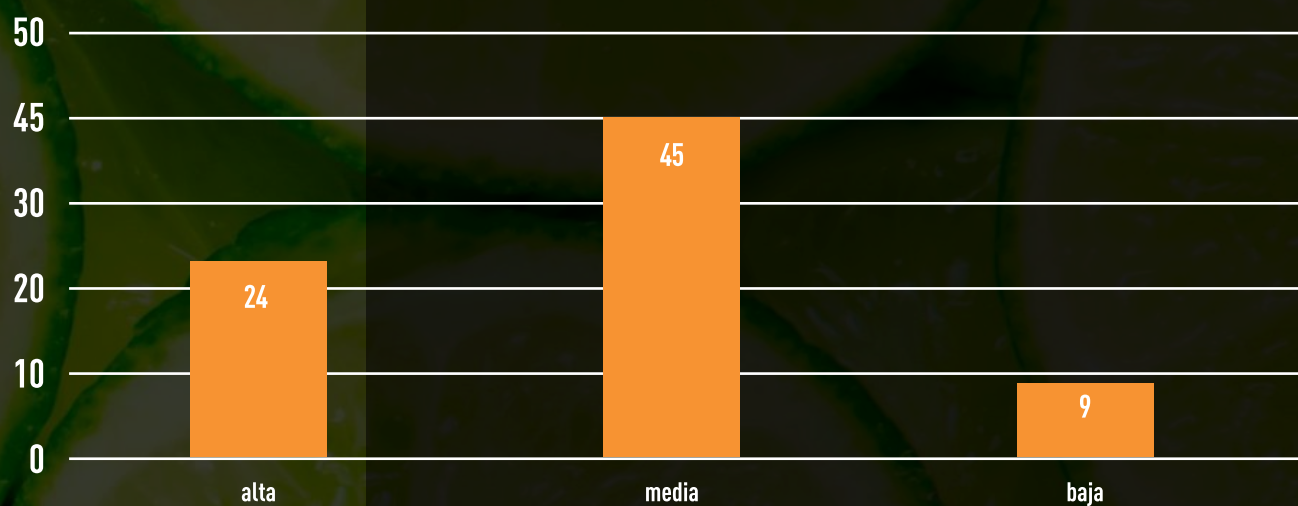
PORCENTAJE DE CLASIFICACIÓN DE ORGANIZACIONES ACTIVAS POR CADA GRUPO DE BENEFICIARIOS



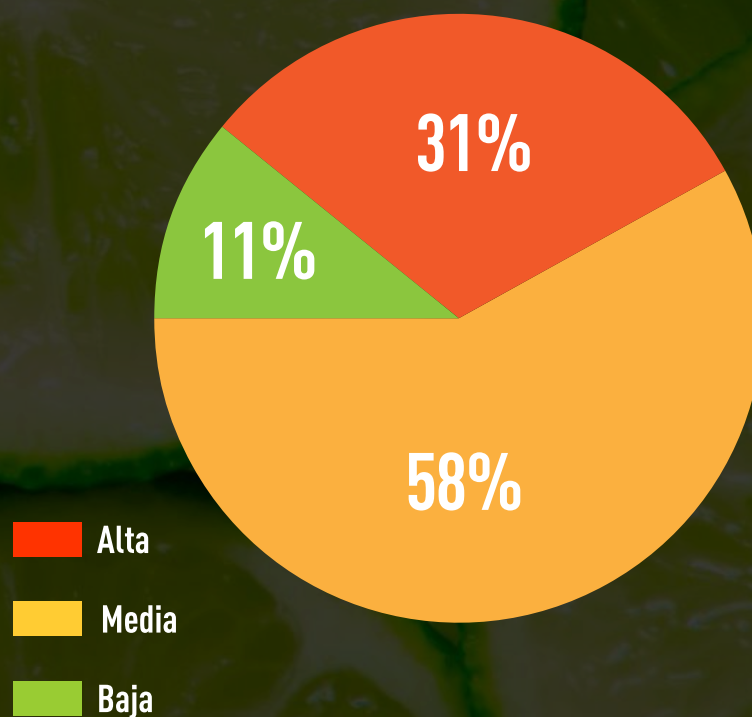
Las Comunas principalmente beneficiadas durante el 2021 se presentan en el gráfico, donde destacan sectores vulnerables de la Región Metropolitana tales como La Pintana, Cerro Navia, entre otros.



### CLASIFICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES POR NIVEL DE VULNERABILIDAD



### CLASIFICACIÓN PORCENTUAL DE LAS ORGANIZACIONES ACTIVAS POR NIVEL DE VULNERABILIDAD



# INFORME GESTIÓN AÑO 2021

## ORGANIZACIONES ACTIVAS



Organización social	Tipo de beneficiarios	Cantidad de beneficiarios
ABC Prodein	Familias de Escasos Recursos	700
Banco de Alimentos Cerro Navia	Familias de Escasos Recursos	3.680
Buen Pastor Contemplativas	Adultos Mayores	25
Buen Pastor Nazareth	Adultos Mayores	60
C.D.C General Carrera	Niños en Vulnerabilidad	160
Campamento de Graneros	Familias de Escasos Recursos	120
Camuf	Personas en Situación de Calle	40
Casa de Acogida La Esperanza	Personas con Adicciones	100
Ceinso	Familias de Escasos Recursos	100
Centro Cultural y Deportivo Lo Valledor	Familias de Escasos Recursos	120
Cepam ONG	Adultos Mayores	20
Clann Dtigh ONG	Familias de Escasos Recursos	150
Comunidad Terapéutica Horizonte	Personas con Adicciones	70
Comunidad Terapéutica Hosanna	Personas con Adicciones	45
Comunidad Terapéutica Newen	Personas con Adicciones	40
Comunidad Terapéutica Ryev	Personas con Adicciones	60
Conin	Niños en Vulnerabilidad	45
Dimpna	Personas con Discapacidad	55
Don Orione	Personas con Discapacidad	100
Eco femme ONG	Familias de Escasos Recursos	200
El Atardecer	Adultos Mayores	100
El Sembrador	Familias de Escasos Recursos	300
Esperanza Nuestra	Adultos con Discapacidad	60
Familia de María Puente Alto	Adultos Mayores	100
Fundación DAR	Niños en Vulnerabilidad	250





Organización social	Tipo de beneficiarios	Cantidad de beneficiarios
Fundación Dell' Arte	Niños en Vulnerabilidad	60
Fundación Nissi	Familias de Escasos Recursos	1.000
Fundación Rapha	Personas en Situación de Calle	60
Fundación Renacimiento	Niños en Vulnerabilidad	120
Gendarmería de Chile	Familias de Escasos Recursos	600
Hermanitas de los Pobres	Adultos Mayores	120
Hogar Bautista de Ancianas	Adultos Mayores	45
Hogar Niño Jesús	Familias de Escasos Recursos	700
Koinomadelfia	Niños en Vulnerabilidad	70
Las Mercedes	Personas con Adicciones	40
Las Rosas Central	Adultos Mayores Vulnerables	1.300
Los Valientes de David	Personas en Situación de Calle	50
Manantial	Familias de Escasos Recursos	120
Manos a la Obra	Familias de Escasos Recursos	500
Manos que Salvan	Familias de Escasos Recursos	6.500
María Luisa de Moreno	Familias de Escasos Recursos	600
Mi Casa es tu casa y de todos	Personas en Situación de Calle	120
Mingako	Familias de Escasos Recursos	300
Misión Esperanza	Personas en Situación de Calle	25
Mission Golden	Personas en Situación de Calle	120
Niño Jesús	Adultos Mayores	40
ONG Transforma Chile	Personas con Adicciones	15
ONG Trece Chile	Personas con Adicciones	30
Organización de Ayuda para el más necesitado	Familias de Escasos Recursos	80
Pan de Vida	Familias de Escasos Recursos	350
Panchito Mandefuá	Familias de Escasos Recursos	500
Parroquia San Pedro San Pablo	Adultos Mayores	150
Piedra del Ángulo	Familias de Escasos Recursos	450
Raíces Ayuda	Personas con Adicciones	50
Sagrados Corazones	Adultos Mayores	100
Te lo Regalo Mamá	Familias de Escasos Recursos	100
Traperos de Emaus	Adultos Mayores	75
Villa Olímpica	Familias de Escasos Recursos	150
Villa Padre Hurtado	Adultos Mayores	150
Yo soy otro tú, tú eres otro yo	Familias de Escasos Recursos	250

# INFORME GESTIÓN AÑO 2021

## OLLAS COMUNES ACTIVAS



Organización social	Tipo de beneficiarios	Cantidad de beneficiarios
Alimentos Libres	Familias de escasos recursos	900
Büs bien Ong	Familias de escasos recursos	300
Comedor Solidario de los Pobres P.A.C	Personas en situación de calle	150
Dideco Pedro Aguirre Cerda	Familias de escasos recursos	900
Misiones mundiales	Familias de escasos recursos	120
Obra social Huechuraba	Familias de escasos recursos	300
Olla común 5 Pinos	Familias de escasos recursos	160
Olla común Erick Morales	Familias de escasos recursos	100
Olla común huertos José Maza	Familias de escasos recursos	180
Olla común Lo Espejo	Familias de escasos recursos	300
Olla común Manuel Urbina	Familias de escasos recursos	120
Olla común PAC	Familias de escasos recursos	120
Olla común Quinta Bella (recoleta)	Familias de escasos recursos	150
Olla común Ricardo Pérez	Familias de escasos recursos	100
Olla común un kilo de ayuda	Familias de escasos recursos	150
Olla Rabbani	Personas en situación de calle	250



# INFORME GESTIÓN AÑO 2021 JUNTAS DE VECINOS ACTIVAS

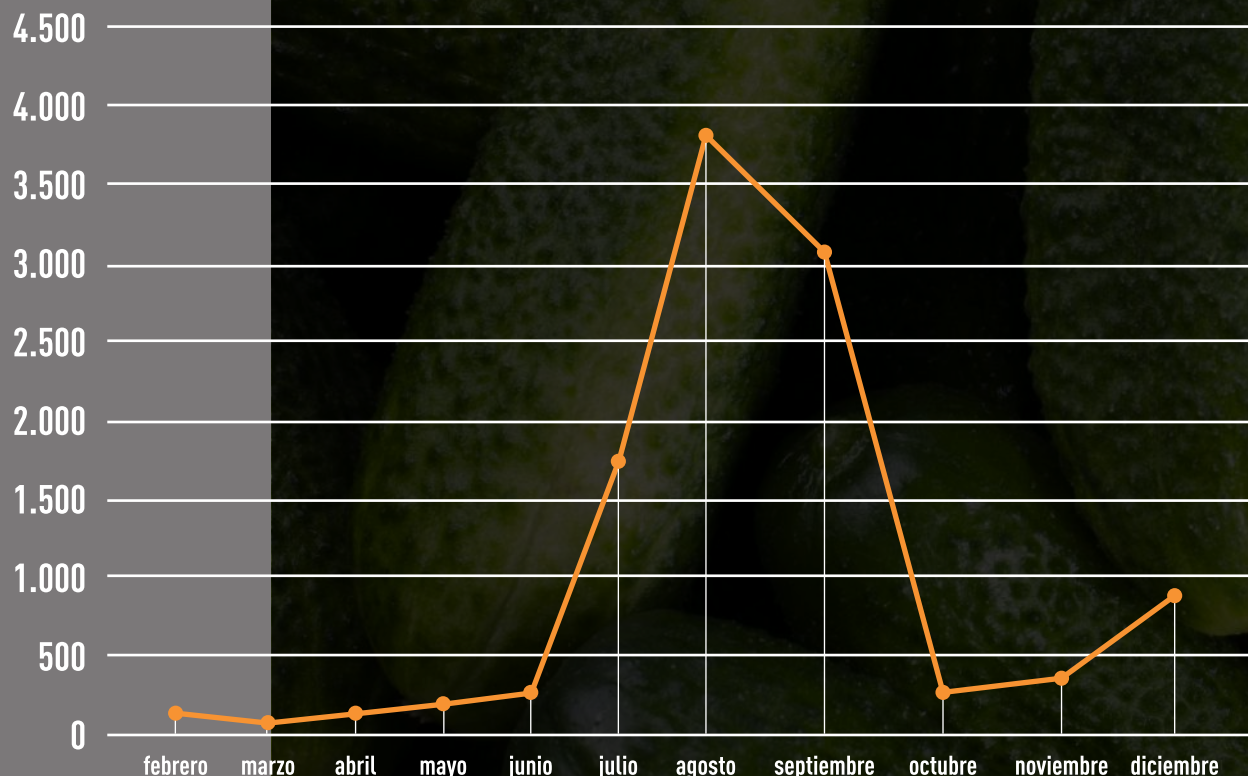


Organización social	Tipo de beneficiarios	Cantidad de beneficiarios
Club del Adulto Mayor Villa Sur	Adultos Mayores	60
Enrique Matte Sur	Familias de Escasos Recursos	100

# LOCATARIOS Y COMERCIANTES QUE DONAN

## DONACIONES COMPROMETIDAS

A través de los años el Banco de Alimentos se ha convertido en el canal entre la generosidad de los locatarios y los comerciantes, y la carencia alimentaria de niños, ancianos, personas en situación calle, inmigrantes, entre otros. Trabajamos para reducir el hambre y la malnutrición, y a la vez evitar el desperdicio de alimentos. Debido al gran impacto que ha generado esta ayuda en alimentos en beneficio de las personas necesitadas, es que constantemente están postulando más organizaciones sociales solicitando apoyo, lo que nos obliga a generar nuevas instancias ya sea para incorporar nuevos aportantes y/o aumentar el volumen actual de las donaciones. A raíz de esto, es que hemos generado la campaña de “Donaciones Comprometidas”, consistente en el compromiso voluntario de nuestros locatarios y comerciantes de aportar periódicamente (semanal, quincenal o mensual) al Banco de Alimentos, una cantidad de productos en buen estado, distintos a aquellos que no comercializa y que los entrega habitualmente en donación. De esta forma podremos asegurar la entrega de alimentos a las organizaciones que permanentemente apoyamos y a la vez, incorporar nuevas instituciones a nuestros registros de beneficiarios.



Tendencia mensual de frutas y verduras recibidas como “Donación Comprometida” durante el año 2021.



## LOCATARIOS Y COMERCIANTES QUE DONAN

## DONACIONES COMPROMETIDAS

	2021	
Nombre, local o postura, sector.	Producto	Kg recibidos
Veggo	Frutas y Verduras Surtidas	5.647,1
Luisa Peralta, Restaurant La Luchita	Papa	750,0
Iván Quezada, Local 24, La Rural.	Manzana, Membrillo, Pera	911,5
Héctor Jeldrez, Bodega A-2, Bodegas Nuevas	Plátano, Manzana, Mandarina, Pera	3.878,0
Bodega 28-29, Patricia Flores, Patio Norte	Tomate	100,0
Claudio Ugarte, Principal 1 Postura 1, Patio 2	Zapallo	622,9
Florencio Zúñiga, Principal 1 Postura 4, Patio 2	Zapallo	199,4
Myriam Gómez, Local 705, Cobertizos	Palta, Melón, Plátano, Mango	127,0
Leopoldo Vergara, Local 652, Cobertizos	Tomate	173,5
José M. Contreras, Bodega A-1, Bodegas Nuevas	Tomate	294,5
Luis Vergara, 14 Sur Postura 25, Patio 2	Cebolla	82,5
Nicolás Mancilla, Local 596, Cobertizos	Plátano, Tomate, Mango	77,5
Adrián Rojas, 14 Norte Postura 12, Patio 2	Zapallo	112,0
Federico Guzmán, Principal 1 Postura 31, Patio 2	Ajo	1.248,0
Magaly Gómez, Local 497, Cobertizos.	Cloro	250
Nelly Gutierrez, Local 624, Cobertizos	Plátano	23
Juan Riquelme, 15 Norte Postura 8, Patio 2	Cebolla	16
	<b>Total Kg. 2021:</b>	<b>14.512,9</b>

# APORTANTES DESTACADOS 2021

Es importante mencionar que, a través de los años, si bien las cantidades de alimentos recuperados ha disminuido los dos últimos años (efecto de la pandemia principalmente), los locatarios y comerciantes conocen y están cada día más conscientes de la gestión que realiza el Banco de Alimentos.

A continuación, se mencionan a algunos locatarios destacados del 2021, quienes donan sus alimentos en muy buen estado, conscientes de evitar las pérdidas y desperdicios de alimentos, como también aportar para mitigar la carencia alimentaria y la malnutrición.



Nasslo Torneria, Local 769 (Cobertizos).



Joaquín Hermosilla,  
Comercializadora Hervas.



Manuel Lobos, Locales Comerciales.



Héctor Jeldrez, bodega B2, (Bodegas nuevas).



Iván Quezada y Vladimir Valdés,  
local 24, La Rural.



Juan Arias "El Caña", Calle 13 Sur Postura 9 (Patio 1).



Héctor Alarcón "Don Tito", Calle 13 Sur Postura 15 (Patio 1).



Cristian Sandoval local 777, Cobertizos.



Eugenio Osorio, Calle 5 Poniente Postura 4 (Patio Norte).



Claudio Ugarte, Principal 1 Postura 1 (Sector Zapallos).

# APORTANTES 2021

Nombre	Local / Postura /	Sector
José Miguel Contreras	Bodega A-1	Bodegas Nuevas
Oscar Bustamante	Bodega A-10	Bodegas Nuevas
Héctor Jeldrez	Bodega A-2	Bodegas Nuevas
Marcelo Matta	Bodega A-4	Bodegas Nuevas
Omar Navarro	Bodega B-11	Bodegas Nuevas
Juan Valdivia Reyes	Bodega B-13	Bodegas Nuevas
Luis Barahona	Local 491	Cobertizos
Magaly Gómez	Local 498	Cobertizos
Manuel Tejas	Local 500	Cobertizos
Manuel Mella	Local 518	Cobertizos
Manuel Díaz	Local 523	Cobertizos
Alicia Prado	Local 526	Cobertizos
Héctor Hinojosa	Local 543	Cobertizos
Gustavo Alarcón	Local 555	Cobertizos
Nicolás Mancilla	Local 595	Cobertizos
Leopoldo Vergara	Local 652	Cobertizos
Myriam Gómez	Local 70	Cobertizos
Grupo Miranda	Local 712	Cobertizos
Jaime Ubeda	Local 721	Cobertizos
Ismael Soto	Local 742	Cobertizos
Juan Carlos Silva	Local 743	Cobertizos
Sra. Margarita	Local 755	Cobertizos
Nasslo Torneria	Local 769	Cobertizos
Marcelo González	Local 771	Cobertizos
Cholo Bravo	Local 775	Cobertizos
Valeska Cabezas	Local 777	Cobertizos
Eugenio Verchelli	Local 785	Cobertizos
Eugenio Bersani	Local 786	Cobertizos
René Barra	Local 806	Cobertizos
Sr. Luis	Local 820	Cobertizos
Iván Quezada	Local 24	La Rural
Manuel Lobos	11 Norte	Locales Comerciales
Marcos Milon	12 Norte Postura 28	Patio 1
José Bravo	12 Sur Postura 20	Patio 1





Nombre	Local / Postura /	Sector
Gonzalo Gutiérrez	13 Norte Postura 14	Patio 1
Juan Pizarro	13 Sur Postura 15 Oriente	Patio 1
Héctor Alarcón	13 Sur Postura 15 Poniente	Patio 1
Nelson Caña	13 Sur Postura 9	Patio 1
Sergio Huaichaqueo	14 Norte Postura 12	Patio 1
Juan Carlos Chamblas	14 Norte Postura 24	Patio 1
Dayana Velásquez	12 Norte Postura 10	Patio 1
Gustavo Loyola	13 Sur Postura 28	Patio 2
Juan Riquelme	15 Norte Postura 8	Patio 2
Federico Guzmán	Principal 1 Postura 31	Patio 2
Claudio Ugarte	Principal 1 Postura 1	Patio 2
Florencio Zúñiga	Principal 1 Postura 4	Patio 2
Dante Llanos	16 Oriente Postura 1	Patio 2
Sergio Cuevas	3 Poniente Postura 1	Patio Norte
El Talibán	7 Poniente Postura 34	Patio Norte
René Gallardo	3 Poniente Postura 17	Patio Norte
El Yuri	3 Poniente Postura 32	Patio Norte
Edmundo Jerez	3 Poniente Postura 7	Patio Norte
Rigoberto Pizarro	4 Poniente Postura 4	Patio Norte
Cristián Vega	5 Poniente Postura 28	Patio Norte
Eugenio Osorio	5 Poniente Postura 4	Patio Norte
Iván Bustamante	6 Oriente Postura 1	Patio Norte
José Plaza	6 Poniente Postura 9	Patio Norte
Mauricio Guerrero	7 Poniente Flotante	Patio Norte
Juan Aguilar	7 Poniente Postura 21	Patio Norte
Sergio Maureira	7 Poniente Postura 23	Patio Norte
Agrícola 2 Marías	7 Poniente Postura 28	Patio Norte
Giussepe Pomaroli	6 Poniente Postura 28	Patio Norte
Patricio Chacana	7 Poniente Postura 26	Patio Norte
Juan Miranda	7 Poniente Postura 39	Patio Norte
Sandro Catalán	8 Poniente Postura 19	Patio Norte
Jesús Chequera	9 Poniente Postura 25	Patio Norte
Robert Brennt	9 Poniente Postura 32	Patio Norte
Patricia Flores	Local 28-29	Patio Norte
Joaquín Hermosilla	Comercializadora Hervas	Platabanda Ancha
Local El Paltón	Bodega 13-B	Platabanda Ancha
Luisa Peralta	Restaurante La Luchita	Platabanda Ancha
Orfrut	Bodega B-11	Platabanda Ancha
Sofruco	Bodega B-15	Platabanda Ancha
Eugenio	Postura 396	Sector Papas
Freddy Carrasco	Postura 380	Sector Papas
Juan Carlos Lara	Postura 349	Sector Papas



# PROYECTO SOPA

ALIANZA LO VALLEDOR - UNIVERSIDAD BERNARDO O´ HIGGINS

**EXITOSO PROYECTO  
DE INNOVACIÓN  
E INVESTIGACIÓN  
QUE BENEFICIARÁ  
A MILLARES  
DE PERSONAS  
VULNERABLES**

La sustentabilidad es uno de los pilares del Mercado Lo Valledor que la Fundación Banco de alimentos Lo Valledor hizo suyo, estimulando la búsqueda innovadora del procesamiento de los excedentes de las operaciones de comercialización de los productos hortofrutícolas en los patios de Lo Valledor. Los directivos de La Fundación Banco de Alimentos y académicos de la Universidad Bernardo O´ Higgins, exploraron conjuntamente la posibilidad de “revalorizar los excedentes”. Postularon y ganaron un fondo de la Gobernación Regional a su proyecto: “Valorización de excedentes alimentarios para la formulación de alimentos solidarios y saludables en mercados mayoristas”. Gracias a ello serán miles de personas en condición de extrema vulnerabilidad, ancianos y niños desprotegidos, que serán beneficiados, cuando se cumpla el sueño de elaborar sistemáticamente el producto de este trabajo investigativo. Líderes del programa son la Directora de Nutrición de UBO, Ximena Rodríguez y; Hugo Espinosa, director ejecutivo de la Fundación Banco de Alimentos, a quien entrevistamos a continuación:



### 1) ¿Cómo se genera el PROYECTO SOPA?

Detectamos que en el mercado se generaba un gran volumen de tallos y hojas que se botaban, pudiendo ser utilizados como alimentos.

Conversamos con la escuela de nutrición y dietética de la UBO y el centro tecnológico en innovación para la industria alimentaria CeTA, para exponerle la idea de elaborar alimentos a partir de estos excedentes y ambas Instituciones accedieron a la invitación.

### 2) ¿Qué pasaba antes de SOPA con los desechos?

Estos se botaban a la basura por parte de los locatarios y comerciantes, para luego ser enviados a relleno sanitario. Por otra parte, acudían personas a buscar su alimento en los tarros de la basura.

### 3) ¿Cómo se seleccionan los desechos a ser reutilizados?

A partir de una evaluación nutricional del segmento etario objetivo, se determinan las necesidades nutricionales (vitaminas) y en función de esto, se seleccionan los vegetales cuyos tallos y hojas van a ser utilizados para la elaboración de los prototipos de sopa.

### 4) Postulación a Fondo Regional

En el año 2019, el Gobierno Regional Metropolitano abrió el Concurso FIC R-2019 para recibir postulaciones de proyectos en el ámbito de la innovación y la competitividad; dado que este concurso estaba más bien orientado a las universidades y centros de investigación, se determinó que la UBO postulara apoyada por el Mercado Lo Valledor, Banco de Alimentos Lo Valledor y CeTA.

### 5) Proyección de la Planta Piloto

La planta piloto forma parte de la etapa final del proyecto y su función es la elaboración de los prototipos de la sopa y las compotas de fruta.

La Planta esta instalada en unas bodegas en las Platabandas Nuevas, en el Mercado Lo Valledor, las que fueron habilitadas para estos efectos, permitiendo la instalación de los equipos correspondientes.

La Planta Piloto permite además ser utilizada como

laboratorio para la investigación y desarrollo de alimentos a partir de la utilización de otros excedentes que se generan en el mercado.

### 6) Importancia del Proyecto SOPA para Lo Valledor (innovación, investigación y desarrollo)

Como Mercado Mayorista, el Proyecto Sopa nos pone a nivel de otros mercados mayoristas, en los que se elaboran alimentos para ser entregados en forma gratuita a los sectores más vulnerables de la población. Adicionalmente, el Proyecto Sopa desarrollado en conjunto con la UBO y CeTA, tiene un concepto de innovación que lo diferencia de iniciativas similares, ya que emplea para elaborar alimentos, los tallos y hojas de los vegetales que se comercializan y que antes se botaban.

### 7) ¿Cuáles son los efectos de este proyecto para el Banco de Alimentos?

Poder recuperar alimentos que hoy en día se pierden, contribuyendo por una parte a disminuir la pérdida y desperdicio de alimentos, la carencia alimentaria en el país y a través de la entrega gratuita a las organizaciones vulnerables que apoyamos, contribuir a mejorar su matriz alimentaria, aportándoles los nutrientes y vitaminas que necesitan para una mejor salud.

### 8) ¿Cuál es la importancia de las alianzas y de las organizaciones que están en ellas?

En el ámbito del proyecto FIC r-2019, se estableció una alianza estratégica con la UBO y CeTA, lo que permite a futuro, la participación con nuevos proyectos en otras postulaciones a Fondos Concursables.



# CAMPAÑAS DE ACCIÓN SOCIAL

Para la Fundación Banco de Alimentos La Pintana, a la acción exclusiva de recuperar alimentos para proveer a los albergues de personas vulnerables, se agrega ahora la gestión social que ha involucrado un esfuerzo adicional pero indispensable. Es una tarea necesaria y fundamental que viene a complementar el espíritu base de su misión visión. Aquí, algunas de las tareas desarrolladas producto de la gestión social en 2021.

## DONACIÓN DE LA FUNDACIÓN HOGAR NIÑO JESÚS

En el año 2021, se recibieron en donación de la Fundación Hogar Niño Jesús (Yuli): 150 sábanas, 160 pañales y 1.300 apósitos femeninos, en total 1.610 unidades de insumos para la incontinencia. Estos productos fueron donados a 12 vecinos de la Población La Victoria en la comuna de Pedro Aguirre Cerda y a 6 hogares de Adulto Mayor que beneficia nuestra Fundación.





## DONACIÓN CATRES CLÍNICOS A VECINOS DE PEDRO AGUIRRE CERDA

La Gestión Social del Banco de Alimentos del Mercado Lo Valledor, permitió establecer un acuerdo con Fundación Las Rosas, el que hizo posible que vecinos de la población La Victoria que cuidan a familiares con movilidad reducida, pudieran recibir 16 camas clínicas. El Director ejecutivo de la fundación, Hugo Espinosa, apoyado por los colaboradores del departamento de mantención, distribuyeron camas y colchones en las respectivas casas de las personas beneficiadas. Las entregas han sido coordinadas a través de la junta de vecinos de la población La Victoria, y de la agrupación de cuidadores “NO TE OLVIDES DE MÍ”, del Cesfam “Padre Pierre Dubois”.



## DONACIÓN DE ZAPATOS A NIÑOS MIGRANTES DE VENEZUELA

La gestión de la fundación consistió en generar una campaña entre colaboradores y usuarios del mercado Lo Valledor llamada «no tienen zapatos» que buscaba dotar de calzado nuevo a niños del albergue para familias migrantes «mission golden», ubicados en la comuna de La Pintana. Los recursos solidarios reunidos permitieron comprar 21 pares de zapatillas en verano y zapatos nuevos de invierno, para los 21 niños venezolanos que lo requerían, de todas las edades.



# CAMPAÑAS DE ACCIÓN SOCIAL

## CAMPAÑA “UN SUEÑO DIGNO” BENEFICIÓ A NUMEROSAS PERSONAS EN CONDICIÓN DE CALLE

La gestión social implica también crear alianzas de cooperación como la concretada con la empresa DORAL, que independiente del aporte solidario de los colaboradores del mercado, contribuyó con una donación extraordinaria consistente en material de cama en beneficio de los albergados de las instituciones de protección amparados en la campaña “Un sueño digno”. La empresa DORAL acogió con la mejor voluntad la solicitud gestionada por Deyanira Erazo, asistente social del Banco de Alimentos. Mario León, jefe de marketing de DORAL, respondió al requerimiento propuesta por la campaña interna de los funcionarios de Lo Valledor. Gracias a ella las donaciones se multiplicaron en almohadas, frazadas, sábanas y cubrecamas de plaza y media, todas nuevas. Así es como la campaña, que tiene como objetivo mejorar las condiciones de personas en situación de calle, consiguió entregar un total de 75 juegos, los que fueron distribuidos en 3 albergues activos.





# CAMPAÑAS DE ACCIÓN SOCIAL

## OLLAS COMUNES

### **BANCO DE ALIMENTOS COLABORÓ CON MÁS DE 56 TONELADAS DE MERCADERÍA A OLLAS COMUNES EL AÑO 2021**

Desde el inicio de la pandemia, el país entró en un proceso crítico de su economía, comprometiendo a todos los sectores sociales, pero fundamentalmente a los de menos recursos.

Producto de ello resurgieron los formatos más populares y solidarios para administrar la escasez, particularmente la del acceso a los alimentos, como son la Olla Común y los Comedores Solidarios.

Lo Valledor conciente de esta dramática realidad decidió contribuir con ellos a través de su fundación “Banco de Alimentos” y “Formando mejores personas”.

Uno de los principales aportes que realizó el Banco de Alimentos fue el apoyo a diversas ollas comunes vecinas al mercado que se levantaron durante la pandemia. Estas se instalaron en medio de barrios y poblaciones de la comuna, y que, con la ayuda del Banco de Alimentos, pudieron colaborar con miles de vecinos que enfrentaron graves necesidades económicas.

En total se incorporaron 16 ollas comunes el año 2021, lo cual benefició a 3.900 personas, con la entrega de 56.720 kilos de frutas y verduras.

Al respecto, Hugo Espinosa, Director Ejecutivo del Banco de Alimentos, comentó que la idea de estos aportes es aprovechar al máximo las frutas y verduras que nosotros podemos aportar. “Estamos felices de ayudar a nuestros vecinos, para que se pueda aprovechar toda la mercadería que estamos recibiendo”.

# NOTICIAS DESTACADAS 2021

## BANCO DE ALIMENTOS, UN EJEMPLO QUE TRASCIENDE FRONTERAS

El Banco de Alimentos del Mercado Lo Valledor se ha convertido en un referente del cono sur, como ejemplo para evitar las pérdidas de alimentos. La Organización para la Alimentación y Agricultura, FAO, ha destacado esta iniciativa en todas las conferencias que se refieran a esta temática, ya que a nivel mundial América Latina es una de las regiones donde la pérdida de alimentos a partir de frutas y verduras es más alta con un 55%. Desde 2017, un comité organizado por MINAGRI, ha estado trabajando arduamente para reducir las pérdidas. Esto en colaboración con organismos regionales e internacionales, incluso de los Países Bajos.

Por esa razón, la Consejera Agrícola para el cono sur del Reino de los Países Bajos, Inge Horstmeier, junto al Agregado Comercial para la agricultura de ese país, Gerbrand Jung, visitaron el Mercado Lo Valledor con el propósito de conocer el Banco de Alimentos y su origen.

A su llegada fueron recibidos por Luis Castro, Director y Presidente de la Fundación Banco de Alimentos; Manuel Rojas, Gerente General; Richard Prenzel, Gerente de Operaciones; Marcelo Araya, Gerente de Comunicaciones y Hugo Espinosa, Director Ejecutivo de la Fundación.

Después de una breve presentación, en donde se mostraron los hitos que han marcado el origen de la Fundación, la delegación hizo un recorrido por el mercado, terminando en el Banco de Alimentos, lugar donde pudieron conocer de cerca esta labor.

En el lugar, Gerbrand Jung, Agregado Comercial para la agricultura de Países Bajos, comentó estar sorprendido por la organización. “No conocía Lo Valledor y me impresionó lo grande que es. En Países Bajos no existen mercados como este, y la mayoría de venta de frutas y verduras se da en supermercados. Ha sido muy gratificante conocer este lugar y el Banco de Alimentos ha sido una hermosa experiencia”.







## NOTICIAS DESTACADAS 2021

### REPRESENTANTE DE FAO CHILE FELICITA A BANCO DE ALIMENTOS POR LOGROS OBTENIDOS

La Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y agricultura, FAO, felicitó al Mercado Lo Valledor por los avances logrados a través de la Fundación Banco de Alimentos, y por colaborar con otros relevantes actores del sistema nacional agroalimentario para prevenir y reducir el desperdicio de alimentos. Eve Crowley, representante de FAO Chile, destacó el trabajo logrado en una carta enviada a Lo Valledor, expresando que “sin duda, el aporte a la seguridad alimentaria a los centros de personas mayores y niños y niñas en situación de vulnerabilidad, mejorará la calidad de vida de los beneficiarios y, además, reduce de manera importante la huella ambiental para nuestro planeta en crisis”.

Al finalizar, Crowley manifestó que el equipo FAO está dispuesto para trabajar con Lo Valledor en los proyectos a futuro, para seguir colaborando en esta importante iniciativa.



### WUWM DESTACA TRABAJO DE ECONOMÍA CIRCULAR EN LO VALLEDOR

La Unión Mundial de Mercados Mayoristas WUWM, destacó en su newsletter mensual al Mercado Lo Valledor por su constante trabajo en la implementación de la economía circular.

La nota destaca la creación del departamento de medio ambiente el año 2015, el cual dio paso a las distintas acciones que el Mercado ha tomado desde este momento, como la creación del Banco de Alimentos, recuperación de alimento animal, proyecto sopa y compostaje.

“Fomentar una economía circular en el sector agroalimentario en Chile es crucial, ya que permitirá reducir significativamente el desperdicio y las pérdidas de alimentos, promover sistemas productivos más eficientes, sostenibles y regenerativos y el desarrollo territorial”, recalcó.

Por último se destaca que “el Mercado Mayorista Lo Valledor está a la vanguardia en el fomento de este círculo virtuoso capaz de asegurar una dieta nutritiva para todos dentro de los límites de nuestro planeta, tanto a escala metropolitana como a escala nacional”.



# HUELLA DE CARBONO

## EMISIONES GEI

### BANCO DE ALIMENTOS MIDE SU PROPIA HUELLA DE CARBONO

La Fundación Banco de Alimentos de Lo Valledor, preocupada por el impacto ambiental que genera, gestó una alianza con la empresa Proyectae, para realizar mediciones mensuales de su “Huella de Carbono”.

La empresa apoya el proceso completo de mejora, tanto la cuantificación de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) o “Huella de Carbono” que se producen, como la gestión de reducción y comunicación de los resultados obtenidos.

Hugo Espinosa, Director Ejecutivo del Banco de Alimentos Lo Valledor comenta que, “estamos convencidos de que tenemos la responsabilidad de liderar los esfuerzos encaminados hacia la disminución de contaminantes que todo proceso conlleva.

#### ¿Qué es la huella de carbono?

El rastro de gases de efecto invernadero (GEI) que dejan las actividades humanas se conoce como huella de carbono. Este indicador ambiental mide tanto las emisiones directas como indirectas de compuestos que más han contribuido al calentamiento global desde 1990.

Al igual que las personas, las empresas también realizan actividades que producen gases de efecto invernadero. Al respecto, Hugo Espinosa comenta que “la huella de carbono corporativa mide todas las emisiones GEI de las empresas y su alcance, tanto si son directas o indirectas. En el Banco de Alimentos vemos las emisiones de CO2 y lo que dejamos de emitir rescatando comida que en vertedero emanaría gas metano, otro contaminante”.

#### ¿Cómo puedo reducir la huella de carbono?

Los próximos años serán decisivos en la batalla contra el cambio climático y el éxito dependerá, sin duda, de nuestra capacidad para disminuir la huella de carbono. A continuación, te proponemos algunos consejos que ayudarán a conseguirlo:

- Apuesta por un consumo responsable, basado en productos de proximidad y elaborados de forma sostenible.
- Muévete de forma más sostenible, en transporte público, bicicleta o a pie, y compra vehículos más respetuosos con el medio ambiente.
- Elige un consumo de energía de origen 100 % renovable, adquiere electrodomésticos de bajo consumo y regula la calefacción y el aire acondicionado para ahorrar energía.
- Concientízate a ti mismo y a los demás sobre la importancia de reducir la huella de carbono.
- Disminuye la cantidad de residuos, reutiliza tus envases, recíclalos y, si no es posible, tíralos al contenedor correspondiente.



Descripción	Unidad	2021
<b>Banco de Alimentos Lo Valledor - Emisiones GEI</b>		
Gas Grúa horquilla	tCO <sub>2</sub> e	4,7
Consumo eléctrico	tCO <sub>2</sub> e	4,5
Manufactura de los insumos utilizados	tCO <sub>2</sub> e	0,6
Residuos enviados a compostaje o relleno sanitario	tCO <sub>2</sub> e	9,7
Transporte de colaboradores	tCO <sub>2</sub> e	4,4
<b>Total de Emisiones de GEI</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>24</b>
<b>Alimentos Recuperados por el Banco de Alimentos</b>	<b>t</b>	<b>735</b>
<b>Beneficio Ambiental del Banco de Alimentos</b>		
Ahorro de GEI por evitar producción de alimentos	tCO <sub>2</sub> e	453
Ahorro de GEI por disposición en relleno sanitario	tCO <sub>2</sub> e	451
<b>Beneficio Total Ahorro GEI</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>905</b>
<b>Resumen:</b>		
<b>Beneficio Total Ahorro GEI</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>905</b>
<b>Total de Emisiones de GEI</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>24</b>
<b>Balance</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>881</b>

Las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) durante el año 2021 fueron de 24 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes (tCO<sub>2</sub>e).

La principal fuente de emisión corresponde a: Residuos enviados a relleno sanitario (9,7 t) seguido por Gas Grúa Horquilla (4,7) y Consumo Eléctrico en oficina y frigorífico (4,5).

Durante el año 2021, se recuperaron 735 toneladas de alimentos, de los cuales se entregaron 594 toneladas de alimentos a distintas ONGs, evitando la emisión de 451 tCO<sub>2</sub>e por no haber sido enviadas a relleno sanitario; adicionalmente, la entrega de estas toneladas de alimentos, genera una menor producción de alimentos, contribuyendo con una menor emisión de 453 tCO<sub>2</sub>e.

En resumen, entre tCO<sub>2</sub>e emitidas y las de ahorro, el Banco de Alimentos contribuyó al medio ambiente a través de un ahorro neto de 881 tCO<sub>2</sub>e (905 – 24 tCO<sub>2</sub>e).

# EQUIPO EJECUTIVO



**Hugo Espinosa**  
Director Ejecutivo Banco de Alimentos



**Romina Correa**  
Jefa Operaciones Banco de Alimentos



**Francisca Zúñiga**  
Asistente Contable Banco de Alimentos



**Deyanira Erazo**  
Asistente de Gestión Social



**Samuel Ovando**  
Asistente logístico Banco de Alimentos



**Benjamín Rodríguez**  
Asistente logístico Banco de Alimentos



**Claudio Santibáñez**  
Asistente logístico Banco de Alimentos



**Sandro Santander**  
Asistente logístico Banco de Alimentos



# DIRECTORIO



**Luis Castro Torres**  
Presidente



**Gustavo Benko Kapuvary**  
Secretario



**Manuel Rojas Alquinta**  
Tesorero



**Magaly Gómez Solís**  
Directora



**Richard Prenzel Valenzuela**  
Gerente Operaciones

# ALIANZAS



**Jean Paul Veas**  
Director Ejecutivo de CeTA



**Armando P. Torres Concha**  
Director General Programas Colaborativos De Vcm



**Cristián Carrasco M.**  
Gerente Comercial



**Ernesto Chaparro E.**  
Jefe Comercial, IFCO SYSTEMS Chile S.A.



**Roxana Parodi Retamal**  
Jefe operativa Hogar 21, San Carlos, Fundación Las Rosas



**Mario León**  
Departamento de Marketing y Diseño Web, Doral.



## CONTÁCTANOS

PARA AYUDAR O RECIBIR AYUDA, AQUÍ ESTAMOS:

02 2410 92 00 · +56 9 5314 3288

[bancodealimentos@lovalledor.cl](mailto:bancodealimentos@lovalledor.cl) · [www.bancodealimentoslv.cl](http://www.bancodealimentoslv.cl)



Fundación  
**Banco**  
de  
*alimentos*  
LÓ VALLEDOR